

DUPLICAT

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE
"Boost de distracție cu premii de senzație!" IKA
Perioada campaniei: 01.02-15.03.2019**

SECȚIUNEA 1. DURATA ȘI ORGANIZATORII PROMOȚIEI

Organizatorul promoției "Boost de distracție cu premii de senzație!" este compania Intersnack România S.R.L. cu sediul în Calea Vitan, nr. 6-6A, clădirea Phoenix Tower, etaj 2, sector 3, București, România, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40 /2532/1998, cod fiscal RO 10334547, fiind operator de date cu caracter personal nr. 3613.

Promoția se desfășoară în conformitate cu prezentul Regulament Oficial (denumit în continuare "Regulamentul") care este obligatoriu pentru toți participanții.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament Oficial pe parcursul desfășurării Campaniei. Astfel de modificări vor intra în vigoare numai după data autentificării actului adițional prin care Regulamentul este modificat. Anexele sau actele adiționale la Regulament, încheiate după data începerii campaniei promoționale, vor face parte integrantă din acesta.

SECȚIUNEA 2. DURATA PROMOȚIEI ȘI ARIA DE DESFĂȘURARE

Campania promoțională se va desfășura în perioada **01.02.2019, ora 00:00 - 15.03.2019, ora 23:59**, urmând a fi organizată și desfășurată în rețelele internaționale de hypermarketuri și supermarketuri – magazine tip comerț modern (Carrefour Hypermarket România; Columbus International – Carrefour Market; România Hypermarche – Cora; Auchan România; Real Hypermarket), în condițiile respectării prevederilor prezentului regulament.

După data încetării campaniei (15.03.2019, ora 23:59), Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate și nu își mai asumă nicio obligație în legătură cu orice circumstanță care ar putea eventual conduce la concluzia actualității sau continuării campaniei.

SECȚIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE

La această promoție pot participa numai persoane fizice, cetățeni români. Nu pot participa la această promoție angajații companiei organizatoare, angajații și acționarii / asociații / administratorii companiilor colaboratoare și ai magazinelor în care se desfășoară promoția, precum și rudele lor până la gradul IV inclusiv.

În cazul în care câștigătorul unuia dintre premii este minor (cu vârstă sub 18 ani) sau este o persoană lipsită de capacitate de exercițiu, această este îndreptățită să intre în posesia premiului numai prin intermediul părintelui sau al tutorelui/curatorului său legal.

Organizatorul este absolvit de orice răspundere decurgând din acordarea premiului respectiv, precum și de plata oricăror daune sau pretenții de orice natură, legate de premiul respectiv și de participarea minorului la această campanie.

SECȚIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE

La această promoție participă următoarele produse:

Chio Cornados Creamy Paprika 65g
Chio Fried Chicken 60g
Chio Tubes Cașcaval 80g
Chio Bikers Pizza 80g
Chio Flips Arahide 90g

SECȚIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

Promoția se desfășoară în perioada **01.02- 15.03.2019** în magazinele participante.

Pentru a intra în această promoție și a câștiga un premiu, participanții trebuie să cumpere din magazinele participante la promoție cel puțin un produs participant și să caute în interiorul pungilor produselor participante talonul cu mesajul câștigător.

Fiecare cumpărător care găsește talonul câștigător în pungă trebuie să se prezinte la magazinul de unde a cumpărat produsul pentru revendicarea premiului. Prezentarea la alt magazin decât cel de la care a fost cumpărat produsul reprezintă o încălcare a prezentului regulament.

În cazul în care câștigătorii nu respectă termenul menționat pentru revendicarea premiului sau refuză predarea talonului câștigător în original, atunci Organizatorul își rezervă dreptul de a invalida respectivul premiu.

Nu se acceptă fotocopii ale talonului câștigător. Este interzisă reproducerea și falsificarea taloanelor câștigătoare, precum și alterarea, în orice mod, a celor originale. Taloanele rezultate în urma unor astfel de operațiuni sunt considerate nule și nu vor fi luate în considerare în cadrul Campaniei.

SECȚIUNEA 6. PREMIILE OFERITE ÎN CADRUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

În cadrul prezentei campanii promoționale se vor acorda următoarele tipuri de premii:

1. În cadrul rețelei de magazine România Hypermarche - Cora:

- 20 waveboarduri în rețea;

2. În cadrul rețelei de magazine Auchan:

- 15 trotinete BMX în rețea;

3. În cadrul rețelei de magazine Real Hypermarket:

- 2 skateboarduri (câte 1 pentru fiecare magazin din rețea).

Persoana câștigătoare nu va putea să solicite schimbarea premiului în niciun fel și nici nu poate primi contravaloarea în bani sau în alte produse a premiului acordat.

Garanția produselor oferite ca premiu se supune condițiilor impuse de producător/distribuitoare/agenție.

Valoarea aproximativă a premiilor oferite în cadrul acestei promoții este de aproximativ 10.324 lei tva inclus.

SECȚIUNEA 7. RĂSPUNDEREA

Prin participarea la această Campanie Promoțională, participanții sunt de acord să respecte Regulamentul Oficial al Campaniei Promoționale, precum și toate deciziile luate de Organizator și colaboratorii săi în toate problemele legate de implementarea Campaniei Promoționale.

Organizatorul nu are nicio obligație de a întreține corespondența cu solicitanții unor revendicări ce apar ulterior termenelor stabilite în prezentul Regulament Oficial sau ulterior încheierii Campaniei Promoționale.

Organizatorul acestei Campanii nu își asumă răspunderea pentru taloanele necorespunzătoare (deteriorate, falsificate, pierdute, înstrăinate, ilizibile) sau care nu se supun condițiilor prezentului Regulament Oficial și nici nu va acorda/înmana premiile pe baza unor astfel de taloane. De asemenea, Organizatorul acestei Campanii nu își asumă răspunderea pentru nicio cauză liberă de culpă care ar putea afecta dreptul de participare la această Campanie.

SECȚIUNEA 8. PROTECȚIA DATELOR PERSONALE

Tuturor participanților la prezenta Campanie Promoțională le sunt garantate de către Operator drepturile cu privire la protecția datelor cu caracter personal în conformitate cu prevederile Regulamentului UE2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului, din data de 27 aprilie 2016.

Ca urmare a câștigării premiului, câștigătorului i se va solicita o copie de pe cartea de identitate în vederea colectării datelor cu caracter personal, respectiv: nume și prenume, serie și număr C.I, CNP, adresa, data emiterii și data expirării cărții de identitate.

Scopul colectării datelor cu caracter personal este acela al îndeplinirii obligației fiscale către bugetul de stat (respectiv virarea impozitului aferent premiului câștigat), temeiul legal fiind Legea 571/2003 privind Codul Fiscal (obligație fiscală pentru orice premiu oferit care depășește valoarea de 600 RON).

Durata de stocare a datelor cu caracter personal va fi de 10 ani, conform normelor fiscale privind păstrarea documentelor contabile.

Operatorul va colecta datele personale în scopul mai sus menționat, explicat și legitim, ulterior nefiind permisă prelucrarea într-un mod incompatibil scopului declarat.

Operatorul se obligă să pună în aplicare măsuri tehnice și organizatorice adecvate pentru a garanta și a fi în măsură să demonstreze că prelucrarea se efectuează în conformitate cu

Regulamentul privind protecția datelor cu caracter personal, revizuire și actualizând în mod activ respectivele măsuri.

Prin participarea la această Campanie Promoțională, participanții sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

SECȚIUNEA 9. TAXE ȘI IMPOZITE

Organizatorul Campaniei nu este răspunzător de plata taxelor, impozitelor sau a altor obligații financiare legate de premiile oferite, cu excepția impozitului cu reținere la sursă, aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promoționale, impozit pe care Organizatorul campaniei este obligat să îl calculeze, să îl rețină din valoarea premiului acordat și să îl transfere la bugetul de stat conform prevederilor Legii 571/2003 privind Codul Fiscal. Orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură, în legătură cu acestea, sunt în sarcina exclusivă a câștigătorului.

SECȚIUNEA 10. LITIGII ȘI FRAUDE

Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la Campania Promoțională se vor rezolva pe cale amiabilă sau în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente de la sediul Organizatorului.

Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii, organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanța a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

SECȚIUNEA 11. ÎNCETAREA CAMPANIEI PROMOȚIONALE

Prezenta Campanie Promoțională poate înceta în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră conform legislației în vigoare sau în cazul schimbării cadrului legislativ astfel încât organizarea și desfășurarea concursului cu caracter promoțional să presupună mărirea bugetului alocat acestui proiect, precum și din orice motive obiective și independente de voința și controlul Organizatorului care fac imposibilă continuarea promoției.

SECȚIUNEA 12. REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

Regulamentul promoției este disponibil în mod gratuit pe website-ul www.intersnack.ro și poate fi solicitat gratuit la sediul societății Intersnack România SRL sau sunând la numărul de telefon 0372.734.800 (tarif normal).

Participarea la această Campanie Promoțională implică obligativitatea respectării tuturor prevederilor prezentului Regulament.

ROMÂNIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ
„OPREA ALEXANDRA RODICA ȘI TONEA LAURA-ANDREEA”
Licența de funcționare nr. 210/3971/02.07.2018
SEDIUL: București, Calea Griviței nr. 148, sc. A, ap. 3, Sector 1

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 183
Anul 2019 luna Ianuarie ziua 31

În fața mea TONEA LAURA-ANDREEA, notar public, la sediul biroului s-a prezentat

NOTAR PUBLIC,
TONEA LAURA-ANDREEA
S.S.

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 (trei) exemplare, de Tonia Laura-Andreea, notar public, astăzi data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

